



קדימה תקליק לעמוד הראשי

לנצח בקרב על מוחו של הצרכן המודרני

שבוע של total immersion

לפני כחודש פנו אלי מקק"ל בבקשה שאתן הרצאה בת שעה בכנס השיווק הבינלאומי השנתי שלהם.

מטרת ההרצאה לסייע למנהלי הסניפים בעולם להבין יותר על הנעשה באינטרנט ולתת להם כלים לשימוש ברשת כמנוע לאיסוף תרומות.

עד כאן הכל קל וברור, רק שבהמשך השיחה הסתבר שהמצגת צריכה להיות בשפה האנגלית.

אני רוצה להודות כאן לצוות המורות המקסים של ברליץ שהחזיר לי בשבוע של total immersion את הבטחון ואת האהבה לשפה

האנגלית.

מדובר בשבוע אימונים מפרך בו מזריקות שלוש מורות מקצועיות אנגלית לורידי התלמיד, לכן אני בחרתי להעניק לשבוע את השם TOTAL Infusion.

ושוב תודה לצוות ברליץ המקסים



הפוסט הזה נכתב ביום ראשון, 18 בפברואר 2007, בשעה 0:16, והוא שייך לנושא [ערו ארדו](#), [גלובליזם](#). את כל התגובות והטראקבאקים אפשר לקרוא ב- [RSS 2.0](#). אפשר [להגיב על הפוסט](#) כאן בבלוג הזה, או לשלוח [טראקבאק](#) מבלוג אחר.